



## Verksamhetsplan för Skellefteå Golfklubb 2013

**Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: Kunskap – Engagemang – Utveckling**

### Övergripande mål:

Skapa en så attraktiv, multifunktionell golfanläggning som möjligt, till en för medägare och medlemmar så låg kostnad som möjligt. Öka antalet damer som börjar spela golf och minska antalet som slutar med golfen.

### Miljöarbete:

Klubben ska arbeta så klimatsmart som möjligt. Vi ska skapa förutsättningar för, och uppmuntra våra gäster och medlemmar, att agera på detta sätt. I miljöarbetet ingår även att det ska vara städat och snyggt på vår anläggning.

### Tävlingsverksamheten 2013

Kommer i antal att vara på ungefär samma nivå som 2012. KM Match samt KM Foursome spelas även i år. Olympiagolfen är också med på schemat. Nationella seriespel för herrar spelas på Rönnbäcken. Företagsgolfen förläggs i huvudsak på vardagar.

### Idrottsverksamheten 2013

#### Ungdomar

Erbjuda ungdomarna en idrottsverksamhet som uppmuntrar och utvecklar ungdomarna till goda individer med hög etik och moral. Trygga återtillväxten i klubben på såväl elitnivå som allmännivå och framtidens ledare. Ungdomarna skall ha roligt. Stort fokus ska läggas på flickor

#### Herrlaget

Skellefteå Golfklubb deltar 2013 med ett lag i SGFs seriesystem division två.

#### Damer

Verksamheten inom kommittén fortsätter som tidigare. Här ingår veckotävlingar, tour- och matchspel. Målet är att fler damer ska börja spela golf och färre ska sluta. I första hand få med yngre damer, både nya medlemmar och tidigare golfare som hoppat av.

### Seniors

Verksamheten inom seniors fortsätter som tidigare. Här ingår veckotävlingar, tour- och matchspel. Åldern för medlemskap i Senior sänks till 26 år för att få till en förnygring samt ett bättre omhändertagande av nya medlemmar som nyss tagit grönt kort.

### Golfvärdar/starters:

Engagera golfvärdar och/eller starters och därmed ge medlemmar/gäster ett ännu bättre välkomnande till klubben och få bättre kontroll över vad som sker på banan samt att rätt avgifter betalats. Kontroll av att bokade och ankomstregistrerade starttider verkligen nyttjas.

### Investeringar under 2013

Vi kommer att investera i ruffklippare, semiruffklippare, fairwayklippare samt två greenklippare och en ny bollmaskin.

### Höstmöte

Summering av den gångna säsongen och diskussion om den framtida inriktningen kommer att anordnas. Indikationer på årsavgifter, budget och medlemsavgifter kommer att ges.

### Shopen/receptionen

Beräknas preliminärt ha öppet 4/5 – 6/10, 09.00-17.00 vardagar, 09.00-15.00 helgdagar. Längre under högsäsong. Klubben driver shopen i egen regi, även i år ingår vi i Golfstore kedjan som har mycket konkurrenskraftiga priser. Målet är att öka omsättningen med cirka 30 %. Vi kommer att ha en utökat sortiment med mera damkläder samt fler klubbmärken med utökad möjlighet att skraddarsy din utrustning. Allt överskott tillfaller klubben!

### Tidsbokning

Att ge medlemmar/gäster en mer meningsfull väntetid vid bollrännan genom att på försök införa elektronisk bollränna. Alla får då en fast starttid och kan utnyttja väntetiden bättre. Öka antalet 4-bollar.



## Verksamhetsplan för Skellefteå Golfklubb 2013

### Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: *Kunskap - Engagemang - Utveckling*

Förmå fler medlemmar att boka via nätet istället för via telefon. Minska antalet ej avbokade och sedan ej nyttjade starttider. Minska antalet "överbokade" starttider.

#### **Hemsidan/Information**

Vi kommer att lansera en ny hemsida senare under våren. Under högsäsong 22/6 - 18/8 ska klubben ha veckoinformation på hemsidan och under lågsäsong 2 ggr/månad. Nyhetsbrev via mailen ska gå ut minst en gång per månad. Informationen avsedd för gäster/kunder förbättras och i princip ska de kunna få svar på alla sina frågor via hemsidan. Öka antalet artiklar om golf i Norran till minst en per vecka under säsong.

#### **Utbildning**

Mikael Berglund och Mats Degerman börjar utomhussäsongen med en golfskola i Turkiet tillsammans med ett 30 tal medlemmar. Stor fokus kommer att riktas mot både nya golfare samt den stora gruppen i klubben dvs. medlemmar som står och stampar med hög hcp, ett mängd grupp träningar kommer att anordnas för att hjälpa denna kategori öka sin spelskicklighet. Uppfräschning av lokalen på rangen kommer att ske för att underlätta användning av video utrustning in samband med lektioner och clubfitting.

**Bankommittén:** Anpassa vår bana till omvärlden när det gäller möjligheter till snabbare spel och att hitta sin boll. Att påbörjade arbeten avslutas så fort som möjligt. Under högsäsong ska information till medlemmarna ske veckovis avseende arbete på bana och banans status och under annan tid ska det ske 2 ggr/månad. Eftersom damer är en prioriterad målgrupp ska vi sträva efter att göra det så trivsamt och enkelt som möjligt för damer att spela.

Samtliga medarbetare på banan måste ha grundlig information om hur arbetet på banan ska gå till. Det ska gälla allt från säkerhetsinstruktioner för maskiner och personligt uppträdande till klippordning.

#### **Restaurangen**

Rönnbäcken Golfrestaurang som drivs av Mattias "Malte" Tjäder tillsammans med sambon Anna Ljuslinder kommer att servera dagenslunch och a la carte samt anordna olika aktiviteter/temakvällar under säsongen.

#### **Greenfee 2013**

<b>Seniorer, vard</b>	<b>Juniorer, vard</b>
320 kr - 350 kr	160 kr - 175 kr
<b>Seniorer, helg</b>	<b>Juniorer, helg</b>
400 kr - 430 kr	200 kr - 215 kr

Klubben kommer att delta i greenfee-samarbete med Piteå GK, Luleå GK samt Umeå GK

#### **Mars 2013**

Stephen Skinner  
Klubbchef och verksamhetsansvarig.